



Published in 2015 by  
Laurence King Publishing Ltd  
361–373 City Road  
London EC1V 1LR  
United Kingdom  
Tel: +44 20 7841 6900  
Fax: +44 20 7841 6910  
email: enquiries@laurenceking.com  
www.laurenceking.com

© Text 2015 Daniel James Cole and Nancy Deihl

Daniel James Cole and Nancy Deihl have asserted their rights under the Copyright, Designs, and Patents Act 1988, to be identified as the Authors of this Work.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage or retrieval system, without prior permission in writing from the publisher.

A catalogue record for this book is available from the British Library

ISBN 978 1 78067 603 6

*Designer* Grita Rose-Innes  
*Picture Researcher* Heather Vickers  
*Development Editor* Anne Townley  
*Senior Editor* Felicity Maunder

*Frontispiece* A ready-to-wear dress by Alexander McQueen, 2009, photographed by Surachai Saengsuwan.  
© Surachai Saengsuwan

Printed in China

## Indice

### Introduzione 10

- 1 **1850-1890** *L'alba dell'abbigliamento moderno* 13
- 2 **Gli anni Novanta** *Gli eccessi dell'Epoca d'oro* 55
- 3 **Il Novecento** *Un nuovo secolo* 77
- 4 **Gli anni Dieci** *Fantasie esotiche e realtà di guerra* 99
- 5 **Gli anni Venti** *Les Années Folles* 129
- 6 **Gli anni Trenta** *Le aspirazioni del Glamour* 161
- 7 **Gli anni Quaranta** *Guerra e ricostruzione* 193
- 8 **Gli anni Cinquanta** *L'opulenza della couture e lo stile suburbano* 231
- 9 **Gli anni Sessanta** *Moda e futuro* 267
- 10 **Gli anni Settanta** *Revival e individualità* 305
- 11 **Gli anni Ottanta** *Il potere della moda e il Postmodernismo* 343
- 12 **Gli anni Novanta** *Sottoculture e supermodelle* 377
- 13 **Il Duemila** *Messaggi ibridi* 417

Note 460

Glossario 463

Bibliografia 468

Indice 474

Crediti fotografici 479

## Contenuti dei capitoli

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo primo

**1850-1890** *L'alba dell'abbigliamento moderno*

Verso il 1850 14
Il contesto economico e sociale 14
Le arti 17
I frutti dell'industria 17
La stampa di settore 19
L'élite della moda 19
L'abbigliamento femminile negli anni Cinquanta e Sessanta 24
L'abbigliamento femminile negli anni Settanta e Ottanta 29
Stilisti e sarti 34
Stoffe per la moda e tecnologia dei tessuti 39
Il culto del lutto 39
Influenze «storiche» ed esotiche 40
Abiti riformati e abiti estetici 42
L'abbigliamento sportivo femminile 44
L'abbigliamento maschile 45
L'abbigliamento per i bambini 50
La crescita del mondo della moda 52
Verso il 1890 53

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo secondo

**Gli anni Novanta** *Gli eccessi dell'Epoca d'oro*

Il contesto economico e sociale 56
Le arti 56
L'abbigliamento femminile 59
La Gibson Girl 62
Capispalla e cappelli 63
L'influenza dello sport 65
Gli stilisti 66
Ulteriori influenze della Riforma dell'abbigliamento 69
L'abbigliamento maschile 70
L'abbigliamento per i bambini 72
Il tatuaggio nella moda 73
Guardando al nuovo secolo 75

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo terzo

**Il Novecento** *Un nuovo secolo*

Il contesto economico e sociale 78
Le arti 78
Moda e società 80
La stampa di settore 82
L'Esposizione di Parigi 1900 82
L'abbigliamento femminile 82
L'intimo 85
L'abbigliamento premaman e le taglie forti 85
Capispalla e cappelli 86
La pellicceria 86
Gli stilisti 86
Trattamenti di bellezza e modellatura del corpo 92
L'abbigliamento sportivo 93
L'abbigliamento maschile 94
L'abbigliamento per i bambini 96
La fine del decennio 97

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo quarto

**Gli anni Dieci** *Fantasie esotiche e realtà di guerra*

Il contesto economico e sociale 100
Le arti 100
Moda e società 102
La stampa di settore 105
Bohèmien e *couture bohémienne* 106
L'abbigliamento femminile 107
Capispalla 111
Abbigliamenti e accessori 111
L'intimo 113
L'abbigliamento sportivo 114
Gli stilisti 114
L'industria della cosmesi 122
La guerra e la moda 123
L'abbigliamento maschile 124
L'abbigliamento per i bambini 126
La fine del decennio 127

Capitolo quinto

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Gli anni Venti

*Les Années Folles*
Il contesto economico e sociale 130
Le arti 130
L'Esposizione del 1925 e l'Art Deco 131
Cineserie ed egittomania 133
L'arte e lo stile della Russia 134
La cultura tedesca 134
La stampa di settore 134
*La Garçonne* e la maschietta 135
L'abbigliamento femminile 136
Cappelli e accessori 141
L'intimo 142
Tessuti per la moda 142
Gli stilisti francesi 143
Gli stilisti americani 151
I costumisti e la moda 152
Acconciature e cosmetici 153
L'abbigliamento sportivo 154
L'abbigliamento maschile 155
L'abbigliamento per i bambini 157
Il mondo che segue la moda si espande 158
La fine del decennio 159

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo sesto

**Gli anni Trenta** *Le aspirazioni del glamour*

Il contesto economico e sociale 161
Le arti 162
Arte e politica 162
Moda e società 163
La stampa di settore 163
Le tecnologie della moda 164
L'abbigliamento femminile 165
Le occasioni speciali 167
L'abbigliamento sportivo 168
Capispalla 170
Accessori 170
L'intimo 172
Gli stilisti francesi 173
Gli stilisti inglesi 179
Gli stilisti americani 180
I costumisti di Hollywood 182
La moda popolare 185
Acconciature e cosmetici 187
L'abbigliamento maschile 187
L'abbigliamento per i bambini 189
La fine del decennio 191

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo settimo

**Gli anni Quaranta** *Guerra e ricostruzione*

Il contesto economico e sociale 193
Le arti 194
La stampa di settore 196
L'abbigliamento femminile
Moda e società 197
La guerra e la moda 197
La moda a Parigi durante l'occupazione tedesca 198
La moda nell'Italia fascista 200
La moda nella Germania nazista 200
Il razionamento in Gran Bretagna 201
La moda nordamericana «da sola» 202
L'abbigliamento femminile dal 1940 al 1946 203
Acconciature e cosmetici 206
Le Théâtre de la Mode 208
Christian Dior e il «New Look» 209
L'abbigliamento femminile dal 1947 al 1949 211
Gli stilisti francesi 212
Gli stilisti inglesi 214
Gli stilisti americani 215
Cinema e moda 222
L'abbigliamento maschile 224
L'abbigliamento per i bambini 227
La fine del decennio 229

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

L'abito di Coco Chanel, 1913

Capitolo nono

**Gli anni Sessanta**
*Moda e futuro*

Il contesto economico e sociale   268
Le arti  268
La stampa di settore  269
Moda e società  271
Lo stile della Casa Bianca  271
Le tribú dello stile e il marketing del gusto personale  272
L’abbigliamento femminile  273
L’intimo  280
Accessori  280
La boutique  281
Gli stilisti francesi  282
Gli stilisti inglesi  287
Gli stilisti italiani  289
Gli stilisti americani  291
Cinema, televisione e moda  296
Acconciature e cosmetici  299
L’abbigliamento maschile  300
L’abbigliamento per i bambini  302
La fine del decennio  303

Gli anni Settanta

Capitolo decimo

**Gli anni Settanta**
*Revival e individualità*

Il contesto economico e sociale   306
Le arti  306
La stampa di settore  308
L’abbigliamento femminile  310
L’intimo e l’abbigliamento nel tempo libero  311
Accessori  312
Acconciature e cosmetici  313
Il denim nella moda  315
L’abbigliamento sportivo  315
Lo stile unisex  316
La moda punk  316
Cinema e moda  316
Gli stilisti francesi  320
Gli stilisti inglesi  324
Gli stilisti italiani  328
Gli stilisti americani  329
Gli stilisti giapponesi  334
L’abbigliamento maschile  336
L’abbigliamento per i bambini  339
La fine del decennio  340

Capitolo undicesimo

**Gli anni Ottanta**
*Il potere della moda e il Postmodernismo*

Il contesto economico e sociale   344
Le arti  344
Moda e società  346
Il fenomeno Diana  347
La stampa di settore  348
Musica e moda  348
Cinema, televisione e moda  350
L’abbigliamento femminile  352
Accessori  353
Gli stilisti francesi  355
Gli stilisti inglesi  361
Gli stilisti italiani  364
Gli stilisti americani  366
Gli stilisti australiani  370
Acconciature e cosmetici  370
L’abbigliamento maschile  371
L’abbigliamento per i bambini  373
La fine del decennio  375

Gli anni Novanta

Capitolo dodicesimo

**Gli anni Novanta**
*Sottoculture e supermodelle*

Il contesto economico e sociale   378
Le arti  378
La stampa di settore  380
«Heroin chic»  381
Moda e società  382
Cinema e moda  382
Televisione e moda  385
Musica e moda  386
Il grunge  388
Il goth  390
Lo stile Hip Hop  390
Le tendenze  391
Modifiche al corpo  393
L’abbigliamento femminile  393
Accessori  395
L’intimo  396
Gli stilisti francesi  396
Gli stilisti inglesi  398
Gli stilisti americani  400
Gli stilisti italiani  403
Gli stilisti belgi  405
Acconciature e cosmetici  408
L’abbigliamento maschile  409
L’abbigliamento per i bambini  412
Lo stile asiatico  413
La fine del decennio  415

Capitolo tredicesimo

**Il Duemila**
*Messaggi ibridi*

Il contesto economico e sociale   418
Le arti  418
La stampa di settore  420
Gli stilisti diventano celebrity e le celebrity diventano stili-ste  421
Moda e società  422
Cinema, televisione, teatro e moda  424
Musica e moda  427
Le tendenze  429
La moda responsabile  430
Le tribú degli stili  431
L’abbigliamento femminile  433
Accessori  437
L’intimo  438
Stilisti e marchi  439
Gli stilisti francesi  441
Gli stilisti inglesi  443
Gli stilisti italiani  445
Gli stilisti americani  445
Uno sguardo sul mondo
Lo stile asiatico
Acconciature, cosmetici e modifiche al corpo  447
L’abbigliamento maschile  448
L’abbigliamento per i bambini  452
Un nuovo millennio  459